

ECR efficient consumer response  
vertikales Marketing zwischen Industrie und Handel

ECR ist ein auf dem Kooperationsgedanken basierender Reengineeringansatz.

Ziel aller ECR-Anstrengungen ist die Maximierung von Kundenorientierung (CRM) bei gleichzeitiger Minimierung von Kosten auf sämtlichen Stufen der Wertkette. Der Hauptansatzpunkt liegt in der ganzheitlichen Betrachtung der Wertkette von Industrie und Handel, die nach Maßgabe des "Pull-Prinzips" zu gestalten sind. Im Rahmen der ECR-Aktivitäten lassen sich logistikorientierte und marketingorientierte Ansätze unterscheiden. Dementsprechend spricht man von Aktivitäten auf der Supply- (Lieferanten/Herstellen) und der Demand- (Kunden)Side. Innerhalb dieser beiden tragenden Säulen gelangen eine Vielzahl von Strategien, Methoden und Techniken zum Einsatz.

Grundbedingung für alle Aktivitäten ist eine standardisierte Datenbasis und eine stabile IT-(Informationstechnologie)Verbindung.